



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI OMER HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI DEL PRIMO TRIMESTRE 2024

SIGNIFICATIVA CRESCITA DI TUTTI I PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI

- Ricavi totali consolidati: **19,2 milioni di Euro (+23% circa YoY)**
- EBITDA: **3,8 milioni di Euro in crescita del 23% YoY**
- EBITDA *Margin*: **20% in linea con il primo trimestre 2023**
- Posizione Finanziaria Netta: **positiva (cassa) per 21,0 milioni di Euro (positiva per 19,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2023)**
- *Backlog*: pari a **124 milioni di Euro**
- *Soft Backlog*: pari a **245 milioni di Euro**

Carini (PA), 15 maggio 2024 – OMER S.p.A. (la “Società” o “OMER”, ISIN IT0005453748) – *società attiva nel settore della componentistica e arredi interni per mezzi di trasporto ferroviario* – ha esaminato i dati gestionali relativi ai primi tre mesi del 2024, non sottoposti a revisione legale, che segnano una significativa crescita dei principali indicatori economici.

Giuseppe Russello, Presidente e Amministratore Delegato di OMER S.p.A., ha commentato: *“Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti in questo primo trimestre, che evidenziano una significativa crescita di tutte le grandezze economico-finanziarie. Nonostante una base costi che si attesta ancora superiore rispetto al periodo precedente allo scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina, siamo stati capaci di adottare scelte strategiche di business che ci hanno permesso di mantenere un’elevata profittabilità grazie, in particolare, all’incremento dei volumi gestiti. Per il prosieguo dell’anno siamo fiduciosi che questo trend positivo possa continuare, malgrado il perdurare di un complesso quadro macroeconomico. Con l’obiettivo di confermarci quale player di riferimento per il settore, sia in Italia che all’estero, proseguiremo nelle attività di consolidamento delle partnership commerciali attuali nonché nell’individuazione di nuove opportunità progettuali e di nuovi clienti e mercati”.*

I **Ricavi totali consolidati** risultano pari a circa 19,2 milioni di Euro, in incremento del 23% (+3,6 milioni di Euro) rispetto al pari periodo del 2023. La crescita è stata determinata in particolar modo da un significativo aumento dei volumi della produzione, per rispondere alla continua crescita degli ordini, e dal riconoscimento di una parte delle revisioni prezzo concordate con i clienti per tenere conto degli effetti inflattivi.

L’**EBITDA** si attesta a circa 3,8 milioni di Euro, valore in crescita del 23% circa rispetto al primo trimestre del 2023, con un EBITDA *margin* – rapporto tra l’EBITDA e i Ricavi totali consolidati – pari al 20%, in linea con il primo trimestre 2023. Tale risultato è da considerarsi positivo, in quanto il costo dei principali fattori produttivi, seppur con un trend di graduale riduzione, è ancora sensibilmente superiore ai valori registrati prima dello scoppio del conflitto Russo-Ucraino. Si segnala inoltre un incremento del costo del lavoro, anch’esso già rilevato nei mesi precedenti, conseguente sia ad un aumento del numero di risorse dirette e indirette che all’aumento del costo medio procapite contrattuale.



La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata di Gruppo è positiva (cassa) e pari a circa 21,0 milioni di Euro, a fronte di un valore al 31 dicembre 2023 pari a circa 19,7 milioni di Euro. Tale valore risulta in aumento di circa 1,3 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2023 grazie alla forte generazione di cassa derivante dall'attività operativa.

Il **backlog**¹ risulta pari a 124 milioni di Euro, in linea rispetto al 31 dicembre 2023; il **soft backlog**² è pari a 245 milioni di Euro.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations del sito <https://omerspa.com>. Per la trasmissione delle Informazioni Regolamentate la Società si avvale del sistema di diffusione EMARKET SDIR disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com, gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede Piazza di Priscilla, 4 - Roma - a seguito dell'autorizzazione e delle delibere CONSOB n. 22517 e 22518 del 23 novembre 2022.

* * *

About OMER

OMER S.p.A., fondata a Palermo nel 1990 come società produttrice di componenti per veicoli su gomma, nel 1993 ha iniziato a operare nel settore della componentistica e degli arredi interni per mezzi di trasporto ferroviario. Oggi OMER è un importante operatore a livello internazionale nel settore della progettazione e produzione di componentistica ferroviaria ad alto contenuto ingegneristico, progettuale ed innovativo, destinata all'allestimento di treni ad alta velocità, regionali e metropolitane. La Società si posiziona quale partner dei costruttori dei convogli ferroviari, i quali ricevono i propri ordinativi da parte degli operatori del trasporto ferroviario. Il Gruppo è riconosciuto dai principali costruttori di materiale rotabile ed è specializzato nella progettazione e produzione di interiors ferroviari, ovvero rivestimenti interni destinati a tutte le aree del veicolo, di cabine per moduli sanitari (c.d. toilet module cabins), nonché della componentistica esterno carrozza, quali carenature (fairings) e ante porta (doors). L'impegno del Gruppo si esplicita anche sotto il profilo ESG (Environmental, Social, Governance). I prodotti dell'Emittente sono infatti destinati ad un settore con particolare attenzione all'impatto ambientale quale il settore ferroviario. A tal proposito, l'utilizzo prevalente di alluminio all'interno dei treni è orientato ad una elevata riciclabilità.

Per ulteriori informazioni: www.omerspa.com

Contacts:

Investor Relations Officer

Salvatore Giosuè

Email: investor.relations@omerspa.com

Tel: +39 091 868 0667

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets

Paolo Verna

Email: pverna@eventcapitalmarkets.co.uk

Tel. +39 335 75 18 312

Investor Relations

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Eleonora Nicolini

Email: eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Tel. +39 333 97 73 749

Media Relations

CDR Communication SRL

Stefania Trevisol

Email: stefania.trevisol@cdr-communication.it

Tel. +39 347 87 82 490

¹ Si ricorda che il valore del *backlog* è pari al valore residuo degli ordini contrattualizzati non ancora completati, calcolato come le quantità ancora da consegnarsi moltiplicate per il prezzo unitario di ordine ad una determinata data.

² Il *soft backlog* è pari al valore delle opzioni contrattualizzate negli accordi quadro, esercitabili dai clienti, e non ancora esercitate ad una determinata data.