



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI OMER HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI DEL PRIMO TRIMESTRE 2025

RICAVI IN CRESCITA *DOUBLE DIGIT* GRAZIE ALL'INCREMENTO DEI VOLUMI DI PRODUZIONE

- Ricavi totali consolidati: **22,4 milioni di Euro (+16% circa YoY)**
- EBITDA: **3,5 milioni di Euro (-8% circa YoY)**
- Posizione Finanziaria Netta: **positiva (cassa) per 18,8 milioni di Euro** (positiva per 19,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2024)
- *Backlog*: pari a **166 milioni di Euro**, in linea rispetto al 31 dicembre 2024
- *Soft Backlog*: pari a **206 milioni di Euro**

Milano, 14 maggio 2025 – OMER S.p.A. (la “Società” o “OMER”, ISIN IT0005453748) – *società attiva nel settore della componentistica e arredi interni per mezzi di trasporto ferroviario* – ha esaminato i dati gestionali relativi ai primi tre mesi del 2025, non sottoposti a revisione legale.

Giuseppe Russello, Presidente e Amministratore Delegato di OMER S.p.A., ha commentato: *“Siamo soddisfatti di questo primo trimestre 2025 e della solida performance registrata, che segna un positivo incremento dei volumi di produzione. Sul fronte dell’EBITDA, rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio, registriamo un calo che riteniamo essere momentaneo e in parte collegato allo sviluppo del progetto Orient Express La Dolce Vita, il cui completamento del primo treno è avvenuto nel corso del 2° trimestre 2025. Segnaliamo inoltre il continuo impegno sul fronte degli investimenti miranti all’ampliamento del Plant B e all’efficientamento dei processi produttivi. Rimaniamo fiduciosi del nostro modello di business e dell’efficacia delle nostre strategie, volte sempre al raggiungimento di una crescita sostenibile”.*

I **Ricavi totali consolidati** risultano pari a circa **22,4 milioni di Euro**, in incremento del **16%** (+3,1 milioni di Euro) rispetto al pari periodo del 2024. La crescita è stata trainata in particolar modo da un incremento dei volumi di produzione delle commesse in essere, tra cui le attività produttive del progetto Orient Express La Dolce Vita iniziate nel corso del quarto trimestre 2024.

L’**EBITDA** si attesta a circa **3,5 milioni di Euro**, a fronte di un valore dello stesso periodo 2024 pari a 3,8 milioni di Euro (con una riduzione pari a circa 0,3 milioni di Euro, pari a -8%), con un **EBITDA margin** – rapporto tra l’EBITDA e i Ricavi totali consolidati – pari al **15,7%**, in diminuzione rispetto al 20,0% registrato nei primi tre mesi del 2024. Tale risultato sconta un disallineamento temporale tra il sostenimento dei costi e la contabilizzazione del fatturato conseguente per il progetto Orient Express La Dolce Vita, per il quale l’Azienda ha sostenuto buona parte dei costi nel primo trimestre, ma la cui fatturazione verrà completata nel corso del secondo trimestre.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata di Gruppo è positiva (cassa) e pari a circa **18,8 milioni di Euro**, a fronte di un valore al 31 dicembre 2024 pari a circa 19,9 milioni di Euro. Tale valore risulta in lieve diminuzione per effetto dell'incremento del capitale circolante determinato dall'utilizzo di risorse per il rafforzamento del magazzino e dall'incremento dei crediti verso clienti.

Il **backlog**¹ risulta pari a **166 milioni di Euro**, in linea rispetto al 31 dicembre 2024; il **soft backlog**² è pari a **206 milioni di Euro**.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations del sito <https://omerspa.com>. Per la trasmissione delle Informazioni Regolamentate la Società si avvale del sistema di diffusione EMARKET SDIR disponibile all'indirizzo www.emarketstorage.com, gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede Piazza di Priscilla, 4 - Roma - a seguito dell'autorizzazione e delle delibere CONSOB n. 22517 e 22518 del 23 novembre 2022.

* * *

About OMER

OMER S.p.A., fondata a Palermo nel 1990 come società produttrice di componenti per veicoli su gomma, nel 1993 ha iniziato a operare nel settore della componentistica e degli arredi interni per mezzi di trasporto ferroviario. Oggi OMER è un importante operatore a livello internazionale nel settore della progettazione e produzione di componentistica ferroviaria ad alto contenuto ingegneristico, progettuale ed innovativo, destinata all'allestimento di treni ad alta velocità, regionali e metropolitane. La Società si posiziona quale partner dei costruttori dei convogli ferroviari, i quali ricevono i propri ordinativi da parte degli operatori del trasporto ferroviario. Il Gruppo è riconosciuto dai principali costruttori di materiale rotabile ed è specializzato nella progettazione e produzione di interiors ferroviari, ovvero rivestimenti interni destinati a tutte le aree del veicolo, di cabine per moduli sanitari (c.d. toilet module cabins), nonché della componentistica esterno carrozza, quali carenature (fairings) e ante porta (doors). L'impegno del Gruppo si esplicita anche sotto il profilo ESG (Environmental, Social, Governance). I prodotti dell'Emittente sono infatti destinati ad un settore con particolare attenzione all'impatto ambientale quale il settore ferroviario. A tal proposito, l'utilizzo prevalente di alluminio all'interno dei treni è orientato ad una elevata riciclabilità. Per ulteriori informazioni: www.omerspa.com

Contacts

Investor Relations Officer

Salvatore Giosuè

Email: investor.relations@omerspa.com

Tel: +39 091 868 0667

Investor Relations

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Eleonora Nicolini

Email: eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Tel. +39 333 97 73 749

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets

Paolo Verna

Email: pverna@enventcapitalmarkets.co.uk

Tel. +39 335 75 18 312

Media Relations

CDR Communication SRL

Stefania Trevisol

Email: stefania.trevisol@cdr-communication.it

Tel. +39 347 87 82 490

¹ Si ricorda che il valore del **backlog** è pari al valore residuo degli ordini contrattualizzati non ancora completati, calcolato come le quantità ancora da consegnarsi moltiplicate per il prezzo unitario di ordine ad una determinata data.

² Il **soft backlog** è pari al valore delle opzioni contrattualizzate negli accordi quadro, esercitabili dai clienti, e non ancora esercitate ad una determinata data.